

# ahamoキャンペーン利用に関する アンケート調査結果

## 調査概要

- 調査主体：モンスターモバイルメディア編集部
- 対象人数：100人
- 対象者：ahamoを利用している人、利用したことがある人
- 調査期間：2026年5月13日～15日
- 募集場所：クラウドワークス

## 主要サマリー

- 契約方法：50%（ドコモからahamoへプラン変更）
- 利用キャンペーン：41%（dポイントプレゼントキャンペーン）
- 後押し効果：60%（かなり/少し後押しになった）
- 利用後満足：73%（とてもよかった/よかった）

本アンケートでは、ahamo利用者・利用経験者100人を対象に、申し込み時のキャンペーン利用状況や満足度、不安だった点を調査しました。キャンペーンが「かなり後押しになった」「少し後押しになった」と回答した人は合計60人で、申し込み判断に一定の影響があったことが分かります。また、実際にahamoを使ってみて「とてもよかった」「よかった」と回答した人は合計73人でした。

アンケート結果を見ると、ahamoのキャンペーンは申し込みを迷っている人の判断材料になっていることが分かります。特に「かなり後押しになった」「少し後押しになった」と回答した人は60%で、ポイント還元や割引が契約前の安心感につながっていたと考えられます。

※割合は各設問の有効回答数を母数として算出しています。通常設問はn=100、ドコモからahamoへ変更した人向け設問は任意回答n=32です。

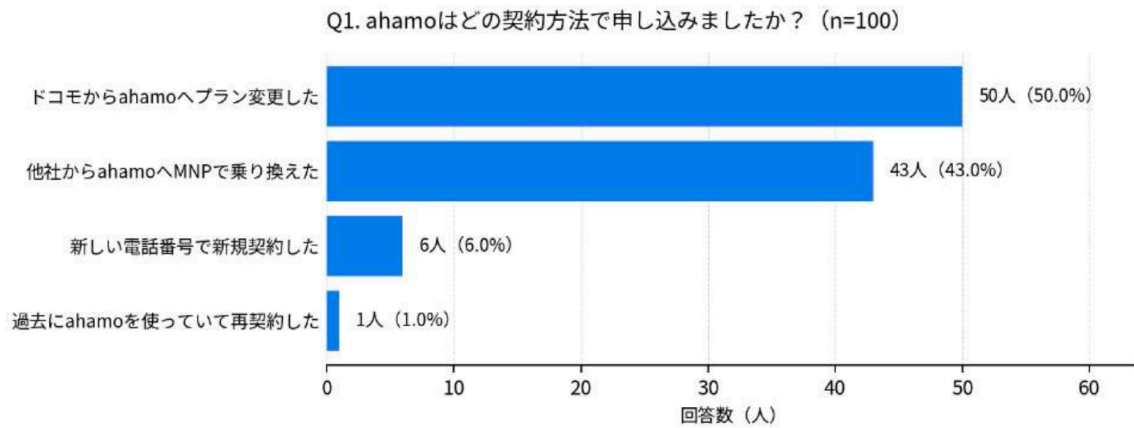
---

# アンケート集計結果

## Q1. ahamoはどの契約方法で申し込みましたか？

有効回答数：100人

契約方法では、ドコモからahamoへのプラン変更が50人で最多でした。他社からMNPで乗り換えた人も43人おり、既存ドコモユーザーと他社からの乗り換えユーザーの両方に関心が集まっていることが分かります。

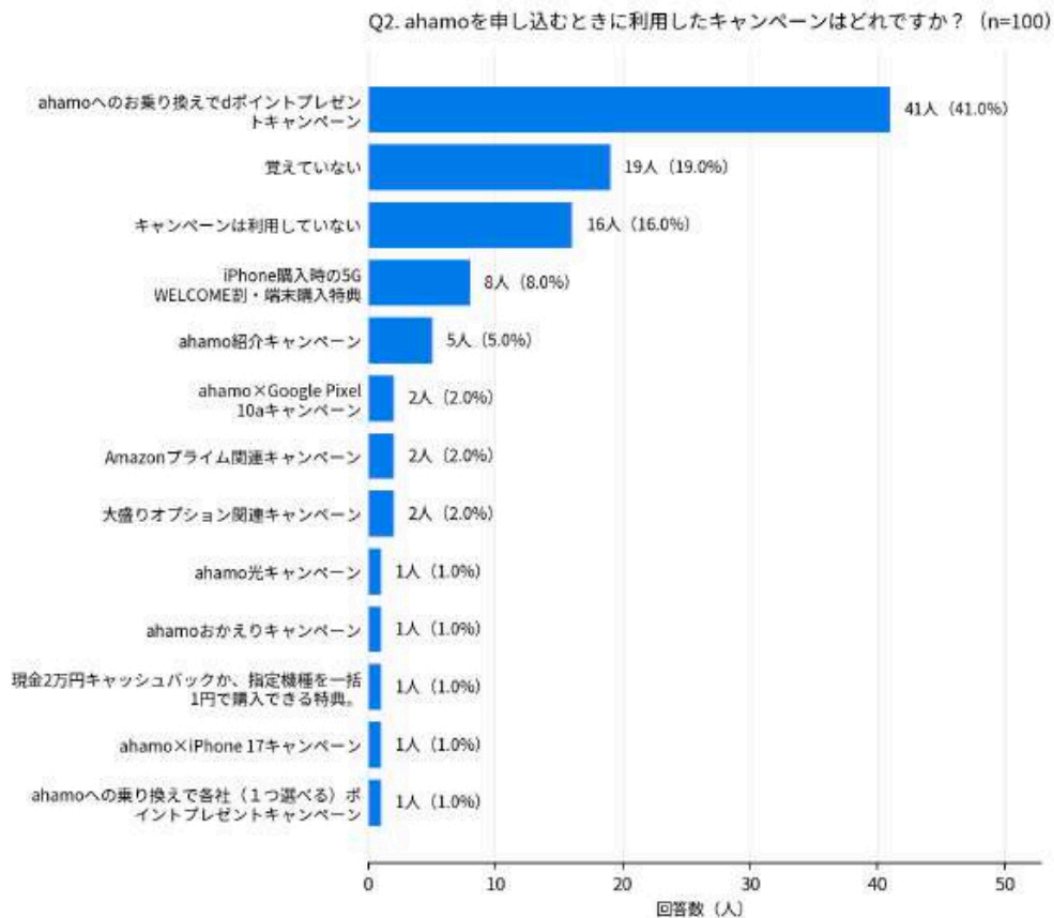


選択肢	回答数	割合
ドコモからahamoへプラン変更した	50人	50.0%
他社からahamoへMNPで乗り換えた	43人	43.0%
新しい電話番号で新規契約した	6人	6.0%
過去にahamoを使っていて再契約した	1人	1.0%

## Q2. ahamoを申し込むときに利用したキャンペーンはどれですか？

有効回答数：100人

最も多かったのは「ahamoへのお乗り換えでdポイントプレゼントキャンペーン」で41人でした。一方で「覚えていない」「キャンペーンは利用していない」も一定数ありました。申し込み前にキャンペーン内容を確認しておく、利用できる特典を見落としにくくなります。



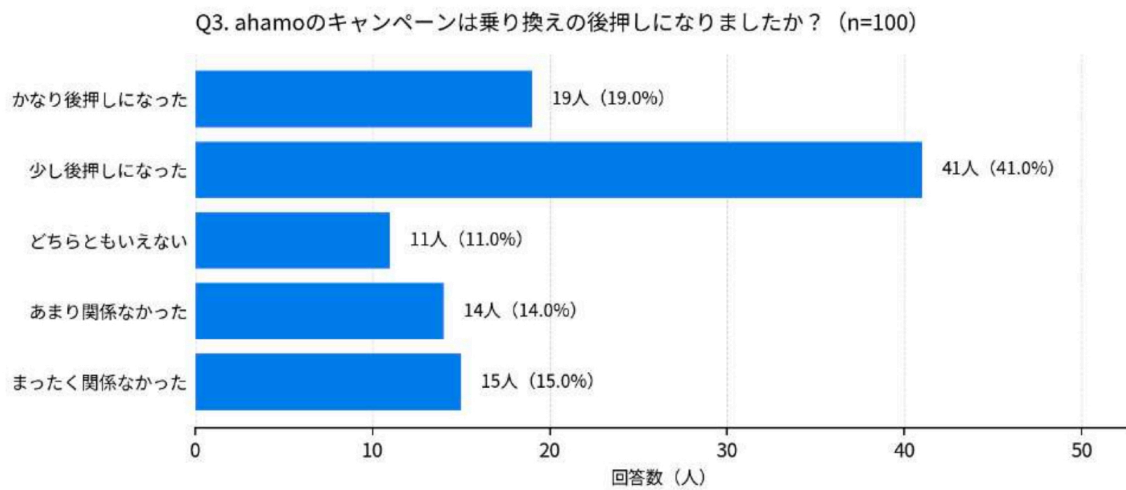
選択肢	回答数	割合
ahamoへのお乗り換えでdポイントプレゼントキャンペーン	41人	41.0%
覚えていない	19人	19.0%
キャンペーンは利用していない	16人	16.0%
iPhone購入時の5G WELCOME割・端末購入特典	8人	8.0%

ahamo紹介キャンペーン	5人	5.0%
ahamo×Google Pixel 10aキャンペーン	2人	2.0%
Amazonプライム関連キャンペーン	2人	2.0%
大盛りオプション関連キャンペーン	2人	2.0%
ahamo光キャンペーン	1人	1.0%
ahamoおかえりキャンペーン	1人	1.0%
現金2万円キャッシュバックか、指定機種を一括1円で購入できる特典	1人	1.0%
ahamo×iPhone 17キャンペーン	1人	1.0%
ahamoへの乗り換えで各社（1つ選べる）ポイントプレゼントキャンペーン	1人	1.0%

### Q3. ahamoのキャンペーンは乗り換えの後押しになりましたか？

有効回答数：100人

「かなり後押しになった」「少し後押しになった」を合わせると60人でした。キャンペーンは、ahamoを検討するきっかけや最後の一押しとして機能していると考えられます。

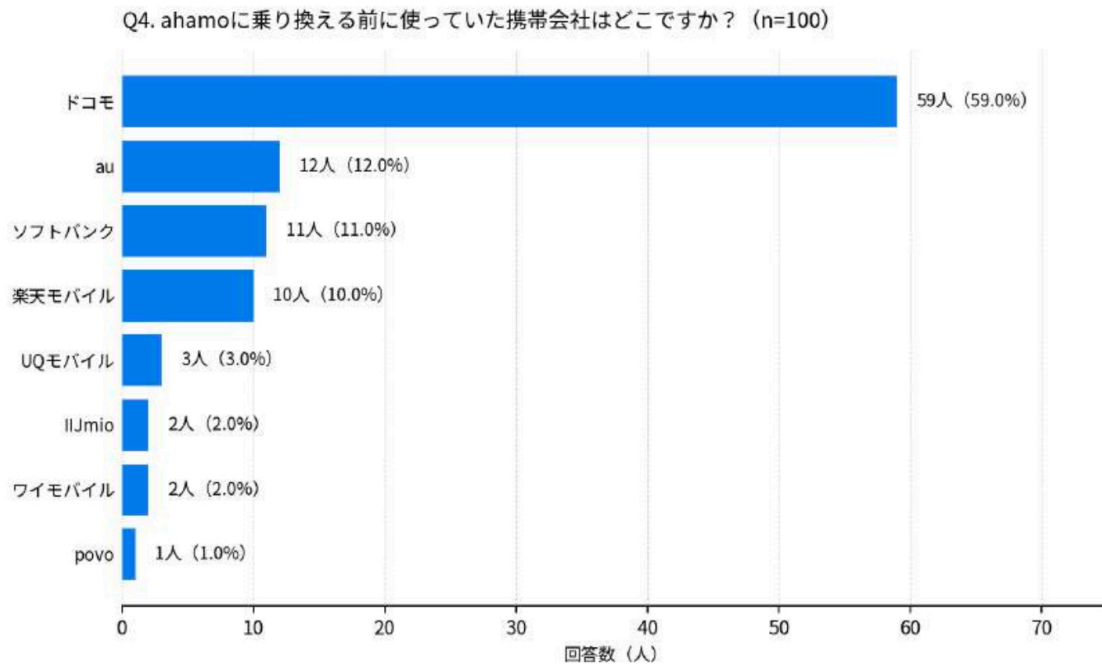


選択肢	回答数	割合
かなり後押しになった	19人	19.0%
少し後押しになった	41人	41.0%
どちらともいえない	11人	11.0%
あまり関係なかった	14人	14.0%
まったく関係なかった	15人	15.0%

## Q4. ahamoに乗り換える前に使っていた携帯会社はどこですか？

有効回答数：100人

乗り換え前の携帯会社はドコモが59人で最多でした。au、ソフトバンク、楽天モバイルからの利用も見られ、料金や通信品質を比較してahamoを選ぶ人が多い傾向です。

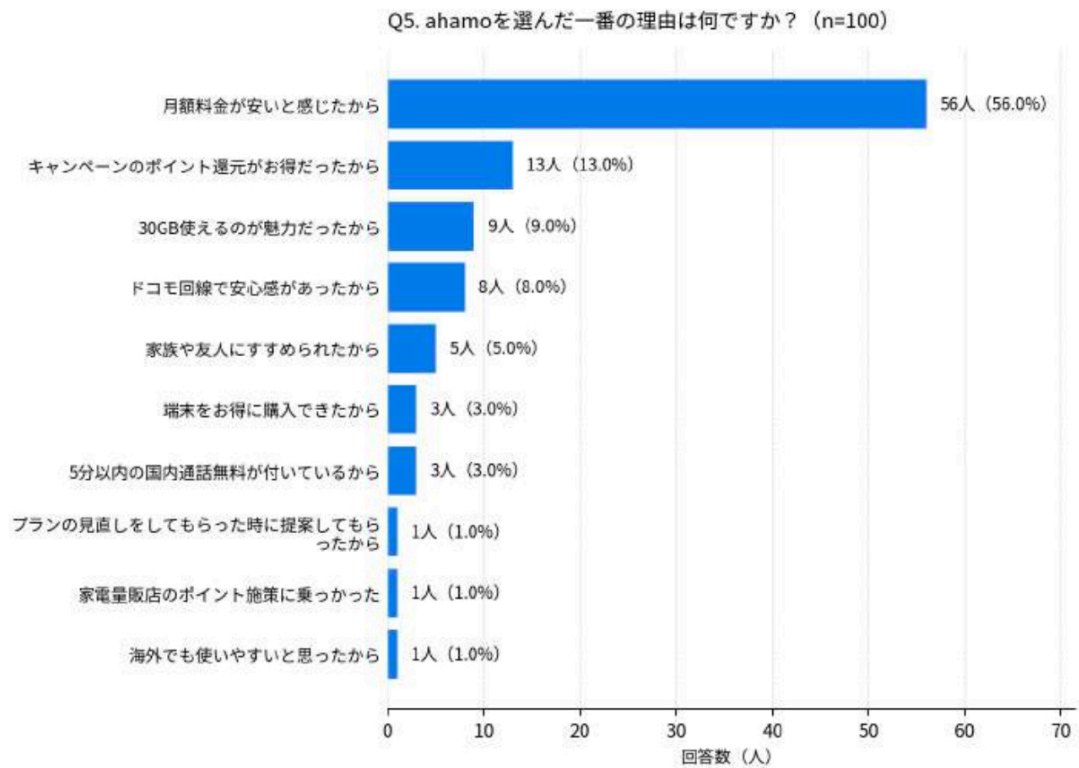


選択肢	回答数	割合
ドコモ	59人	59.0%
au	12人	12.0%
ソフトバンク	11人	11.0%
楽天モバイル	10人	10.0%
UQモバイル	3人	3.0%
IJmio	2人	2.0%
ワイモバイル	2人	2.0%
povo	1人	1.0%

## Q5. ahamaを選んだ一番の理由は何ですか？

有効回答数：100人

ahamaを選んだ理由では「月額料金が安い」が56人で最多でした。キャンペーンだけでなく、毎月の固定費を下げたいというニーズが強いことが読み取れます。



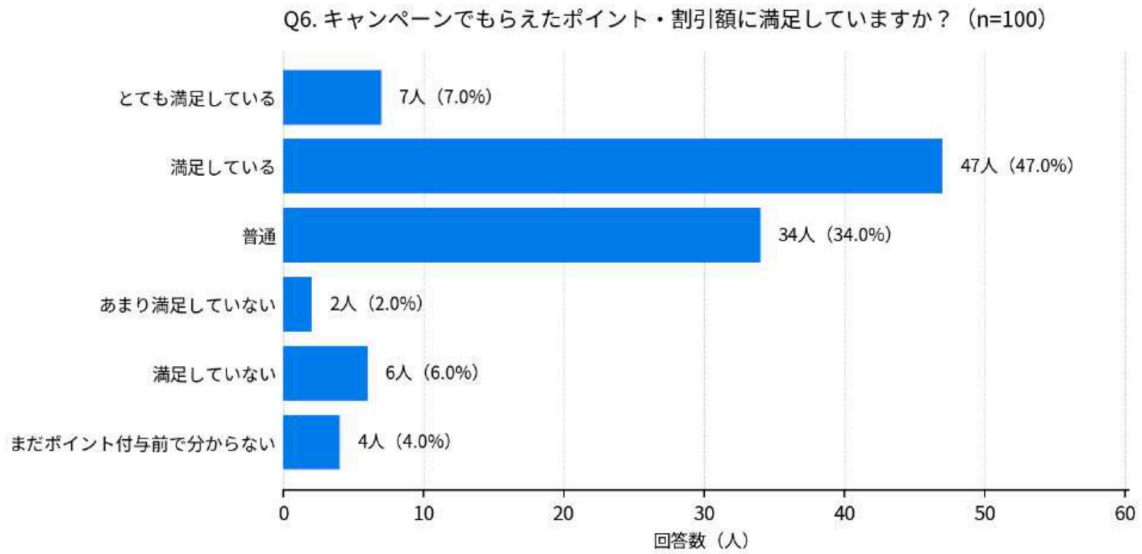
選択肢	回答数	割合
月額料金が安いと感じたから	56人	56.0%
キャンペーンのポイント還元がお得だったから	13人	13.0%
30GB使えるのが魅力だったから	9人	9.0%
ドコモ回線で安心感があったから	8人	8.0%
家族や友人にすすめられたから	5人	5.0%
端末をお得に購入できたから	3人	3.0%
5分以内の国内通話無料が付いているから	3人	3.0%

プランの見直しをしてもらった時に提案してもらったから	1人	1.0%
家電量販店のポイント施策に乗った	1人	1.0%
海外でも使いやすいと思ったから	1人	1.0%

## Q6. キャンペーンでもらえたポイント・割引額に満足していますか？

有効回答数：100人

「とても満足」「満足」を合わせると54人でした。満足寄りの回答が過半数を占めていますが、普通・未付与・不満もあるため、ポイント付与時期や条件説明の明確さが重要です。

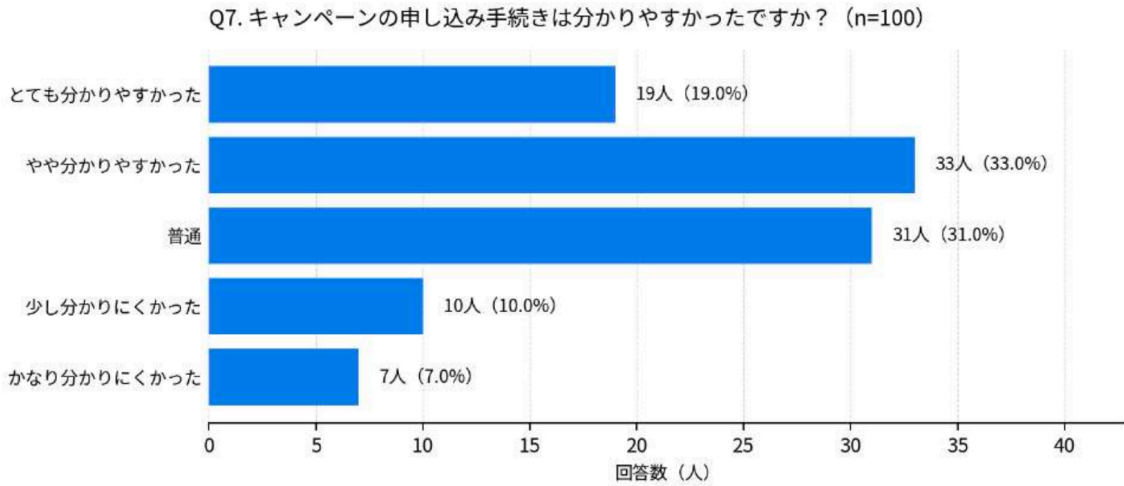


選択肢	回答数	割合
とても満足している	7人	7.0%
満足している	47人	47.0%
普通	34人	34.0%
あまり満足していない	2人	2.0%
満足していない	6人	6.0%
まだポイント付与前で分からない	4人	4.0%

## Q7. キャンペーンの申し込み手続きは分かりやすかったですか？

有効回答数：100人

手続きについては「とても分かりやすかった」「やや分かりやすかった」が52人でした。一方で分かりにくいと感じた人も17人おり、申し込み前に手順やエントリー条件を確認しておくとう安心です。

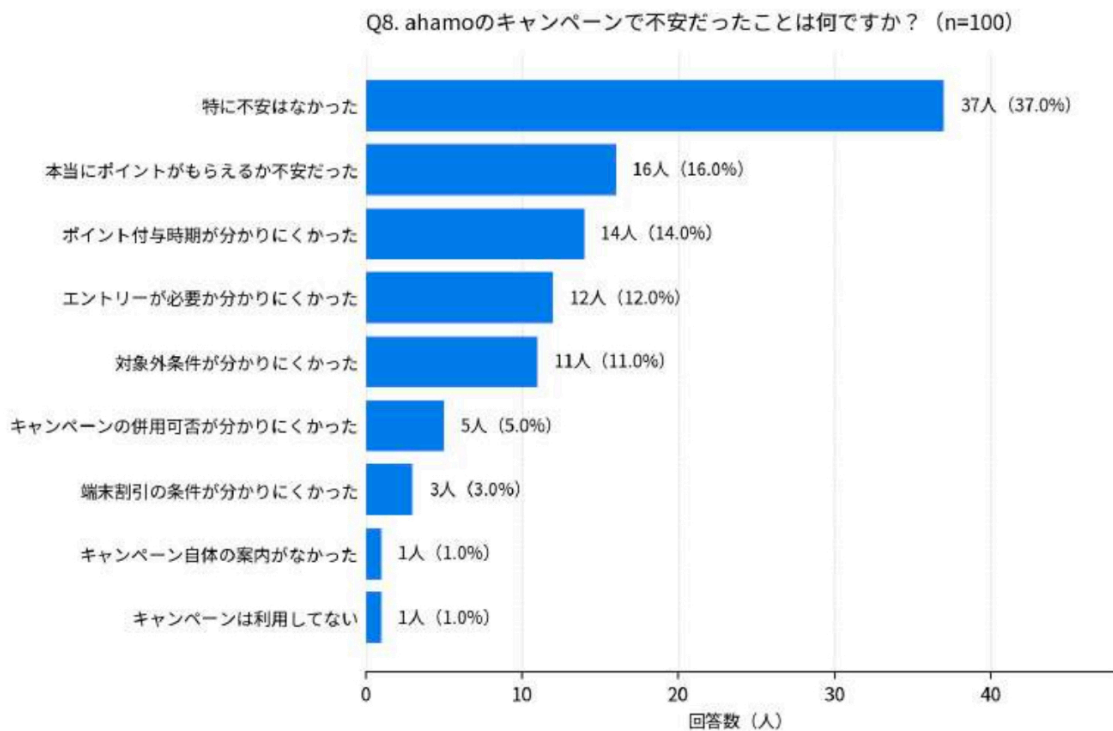


選択肢	回答数	割合
とても分かりやすかった	19人	19.0%
やや分かりやすかった	33人	33.0%
普通	31人	31.0%
少し分かりにくかった	10人	10.0%
かなり分かりにくかった	7人	7.0%

## Q8. ahamoのキャンペーンで不安だったことは何ですか？

有効回答数：100人

不安がなかった人は37人で最多でした。ただし、ポイント付与・付与時期・エントリー・対象外条件に関する不安も目立ちます。対象条件と注意点を事前に確認しておく、対象外になるリスクを減らしやすくなります。



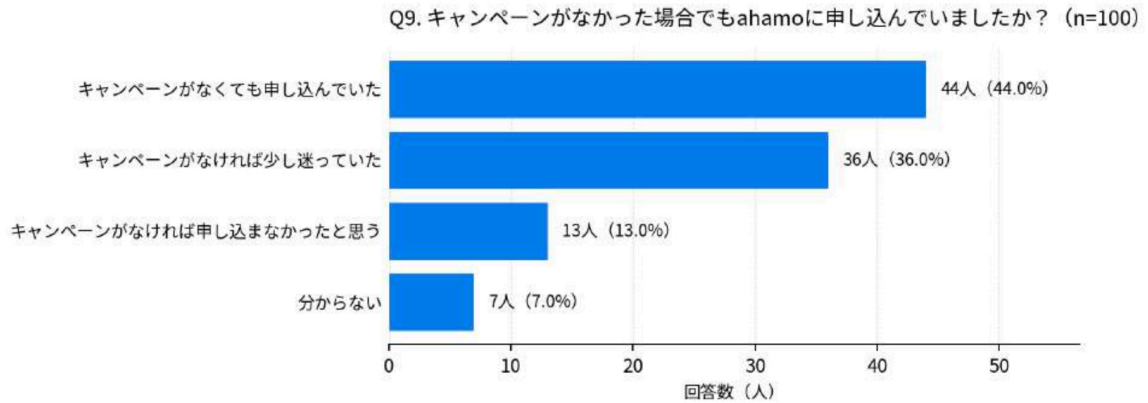
選択肢	回答数	割合
特に不安はなかった	37人	37.0%
本当にポイントがもらえるか不安だった	16人	16.0%
ポイント付与時期が分かりにくかった	14人	14.0%
エントリーが必要か分かりにくかった	12人	12.0%
対象外条件が分かりにくかった	11人	11.0%
キャンペーンの併用可否が分かりにくかった	5人	5.0%

端末割引の条件が分かりにくかった	3人	3.0%
キャンペーン自体の案内がなかった	1人	1.0%
キャンペーンは利用していない	1人	1.0%

## Q9. キャンペーンがなかった場合でもahamoに申し込んでいましたか？

有効回答数：100人

「少し迷っていた」「申し込まなかったと思う」を合わせると49人でした。キャンペーンの有無が申し込み判断に影響した人は約半数おり、特典内容を比べてから申し込む人が多いことがうかがえます。

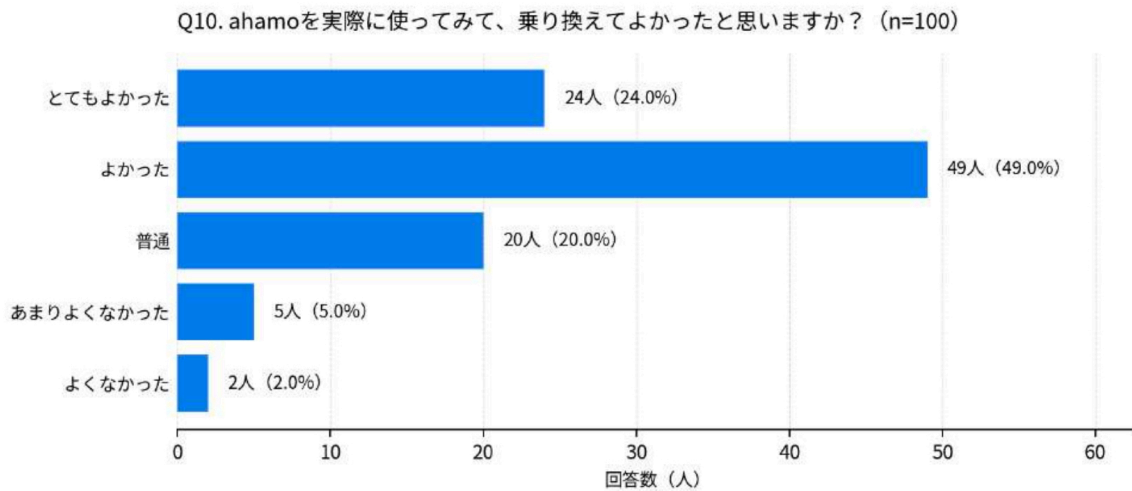


選択肢	回答数	割合
キャンペーンがなくても申し込んでいた	44人	44.0%
キャンペーンがなければ少し迷っていた	36人	36.0%
キャンペーンがなければ申し込まなかったと思う	13人	13.0%
分からない	7人	7.0%

## Q10. ahamoを実際に使ってみて、乗り換えてよかったと思いますか？

有効回答数：100人

「とてもよかった」「よかった」を合わせると73人でした。利用後の満足度は高めで、キャンペーンだけでなく月額料金やドコモ回線の安心感も、ahamoを選ぶ理由につながっているようです。

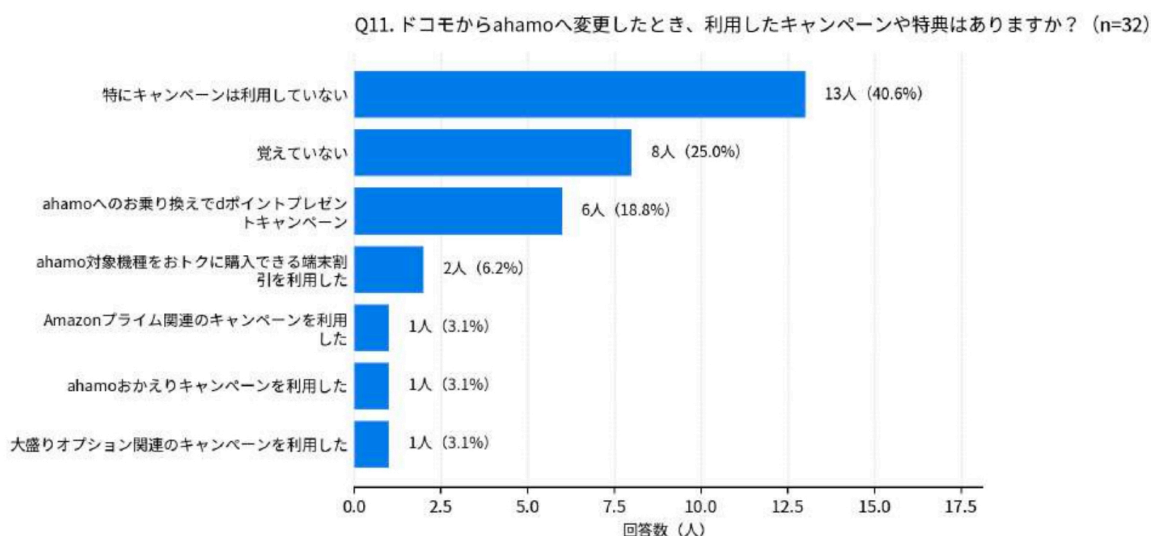


選択肢	回答数	割合
とてもよかった	24人	24.0%
よかった	49人	49.0%
普通	20人	20.0%
あまりよくなかった	5人	5.0%
よくなかった	2人	2.0%

## Q11. ドコモからahamoへ変更したとき、利用したキャンペーンや特典はありますか？

対象：Q1で「ドコモからahamoへプラン変更した」と回答した50人のうち、この設問に回答があった32人

ドコモからahamoへプラン変更した人の任意回答では「特にキャンペーンは利用していない」が最多でした。一方で、乗り換えキャンペーン名を挙げた回答もありました。ドコモからの変更はMNPではなくプラン変更扱いになるため、申し込み前に対象キャンペーンを確認しておくとう安心です。



選択肢	回答数	割合
特にキャンペーンは利用していない	13人	40.6%
覚えていない	8人	25.0%
ahamoへのお乗り換えでdポイントプレゼントキャンペーン	6人	18.8%
ahamo対象機種をおトクに購入できる端末割引を利用した	2人	6.2%
Amazonプライム関連のキャンペーンを利用した	1人	3.1%
ahamoおかえりキャンペーンを利用した	1人	3.1%
大盛りオプション関連のキャンペーンを利用した	1人	3.1%