

楽天モバイルの1円スマホキャンペーン アンケート調査結果

調査期間：2026年7月12日～7月14日

募集場所：クラウドワークス / 有効回答：55件

作成日：2026年7月14日

調査概要

調査テーマ	楽天モバイルの1円スマホキャンペーンに関する利用実態・満足度調査
調査対象	楽天モバイルの一括1円・月額1円・過去の実質1円キャンペーンを利用した人
調査期間	2026年7月12日～7月14日
募集場所	クラウドワークス
調査方法	Google フォームによるインターネット調査
回答数	55 件
有効回答数	55 件

集計方法

- 単一選択式の設問は、回答数と回答者 55 人に占める割合を集計しました。
- 複数選択式の設問は、各選択肢を選んだ人数と回答者 55 人に占める割合を集計しています。
- 割合は小数第 2 位を四捨五入して小数第 1 位まで表示しています。
- 自由記述は個人が特定されない形で傾向を整理し、原文の趣旨を変えない範囲で一部を抜粋しています。

集計上の注意

- 全設問が完全一致する重複回答は確認されなかったため、55 件すべてを有効回答として集計しました。
- Q1 のキャンペーン種別と Q2 の購入端末が一致しない回答が 2 件ありました。設問別集計は回答内容をそのまま使用し、端末別の確認では Q2 を基準としています。
- Q11・Q12 が同一文面の回答が 2 件ありました。選択式の集計には含め、自由記述の抜粋では重複掲載していません。
- 回答は利用者の自己申告に基づくため、過去キャンペーンの名称や条件に関する記憶違いが含まれる可能性があります。

調査結果の要点

満足している人	45 人 (81.8%)	「とても満足」「やや満足」の合計
MNP で購入した人	40 人 (72.7%)	他社から電話番号を引き継いで契約
価格を理由に購入	37 人 (67.3%)	端末代をほとんどかけずに購入できる点
条件を理解していた人	46 人 (83.6%)	「すべて理解」「おおむね理解」の合計
現行 8 機種への回答	33 人 (60.0%)	Android6 機種・iPhone2 機種
不満・後悔なし	14 人 (25.5%)	Q10 の複数回答で選択

全体分析

楽天モバイルの1円スマホ利用者 55 人のうち、満足層は 45 人（81.8%）でした。端末価格の低さが強い評価につながっており、購入理由でも「端末代をほとんどかけずに購入できたから」が 37 人（67.3%）で最多です。

購入方法は MNP が 40 人（72.7%）を占めました。記事では、一括 1 円・月 1 円ともに他社からの乗り換えが中心であることを早い段階で伝える必要があります。

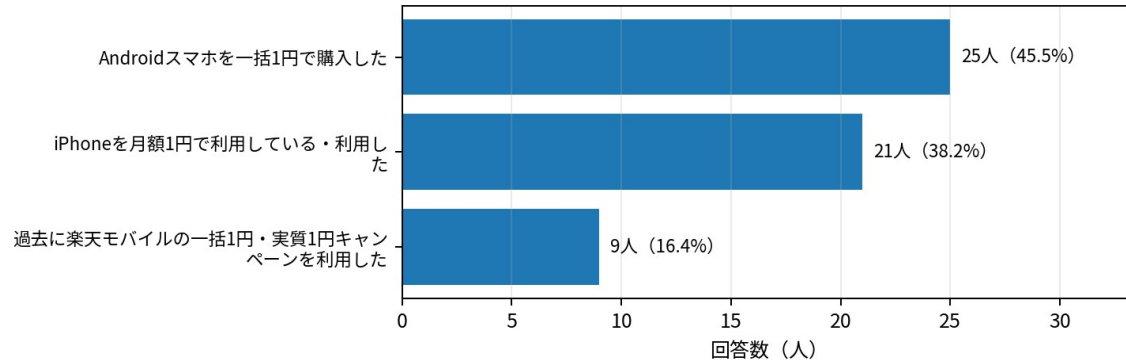
良かった点では「新品を安く購入できた」「通話・LINE などの日常使いには十分」が上位でした。一方で、動作速度・ストレージ・ゲーム性能・カメラ性能、楽天モバイルのつながりやすさに関する不満も確認されています。

iPhone 利用者の自由記述では、月 1 円の安さに加えて、25 カ月目以降の返却や返却しない場合の支払い、端末状態による追加費用を事前に確認すべきという声が目立ちました。

Q1. 楽天モバイルの1円スマホキャンペーンを利用した経験を教えてください。

Android 一括1円が25人で最多ですが、iPhone 月1円も21人おり、両施策への関心が拮抗しています。

楽天モバイルの1円スマホキャンペーンを利用した経験を教えてください。



※n=55

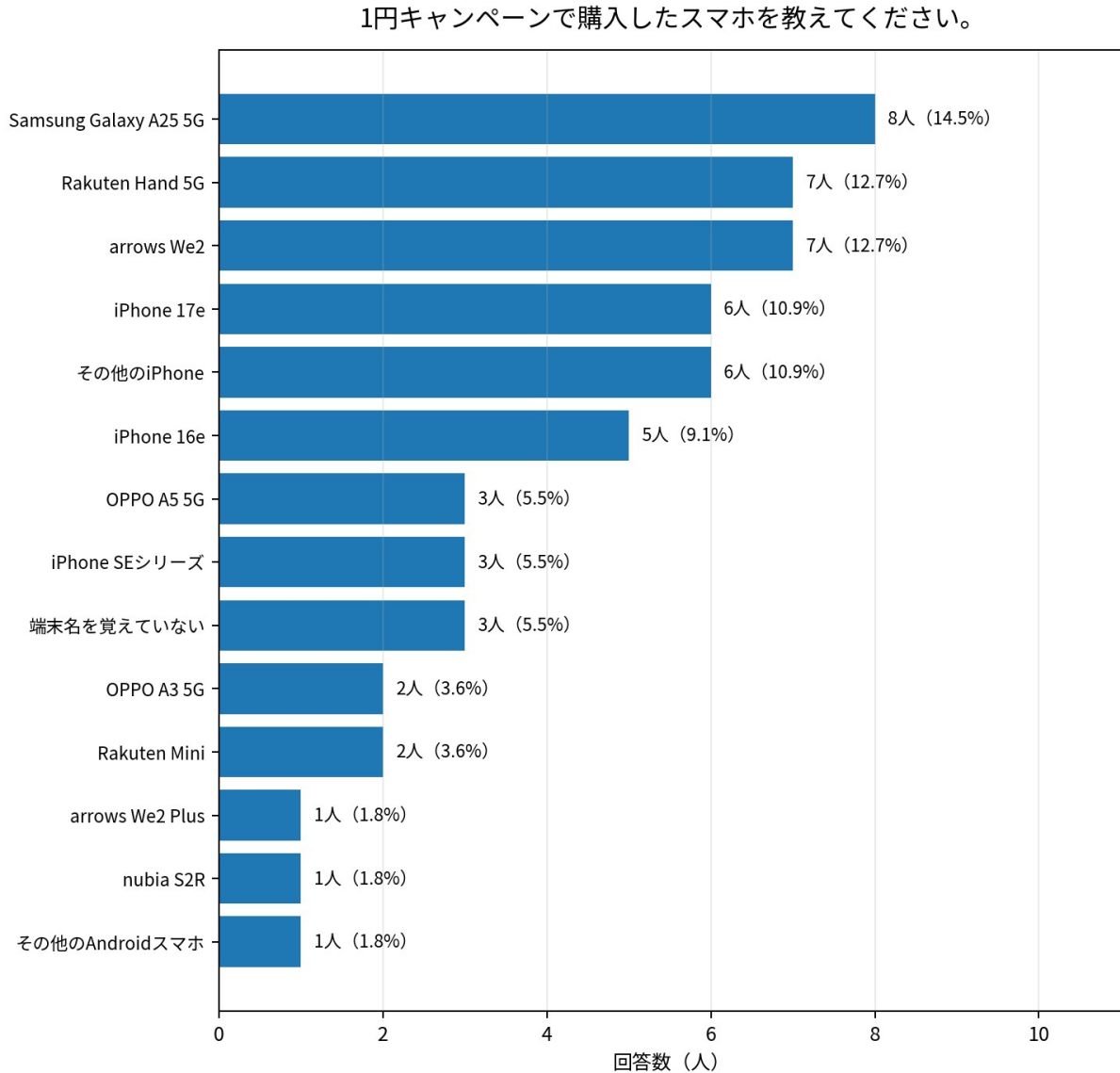
図1：Q1の集計結果

No.	回答項目	人数・割合
1	Android スマホを一括1円で購入した	25人 (45.5%)
2	iPhone を月額1円で利用している・利用した	21人 (38.2%)
3	過去に楽天モバイルの一括1円・実質1円キャンペーンを利用した	9人 (16.4%)

※割合は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

Q2. 1円キャンペーンで購入したスマホを教えてください。

現行機種では Galaxy A25 5G が 8 人、arrows We2 が 7 人で多く、iPhone 17e は 6 人、iPhone 16e は 5 人でした。



※n=55

図 2：Q2 の集計結果

No.	回答項目	人数・割合
1	Samsung Galaxy A25 5G	8 人 (14.5%)
2	Rakuten Hand 5G	7 人 (12.7%)
3	arrows We2	7 人 (12.7%)

No.	回答項目	人数・割合
4	iPhone 17e	6 人 (10.9%)
5	その他の iPhone	6 人 (10.9%)
6	iPhone 16e	5 人 (9.1%)
7	OPPO A5 5G	3 人 (5.5%)
8	iPhone SE シリーズ	3 人 (5.5%)
9	端末名を覚えていない	3 人 (5.5%)
10	OPPO A3 5G	2 人 (3.6%)
11	Rakuten Mini	2 人 (3.6%)
12	arrows We2 Plus	1 人 (1.8%)
13	nubia S2R	1 人 (1.8%)
14	その他の Android スマホ	1 人 (1.8%)

※割合は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

Q3. 1円スマホを購入した時期を教えてください。

2年以上前の利用者が15人で最多ですが、半年以内の回答も20人あり、過去・現行の双方の体験が含まれています。

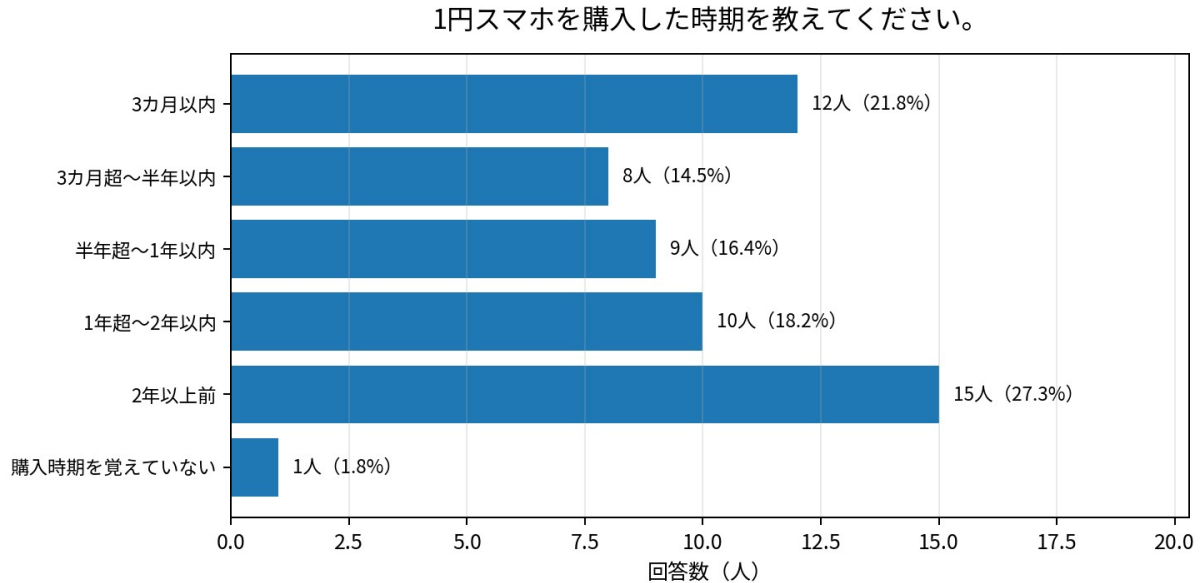


図 3：Q3 の集計結果

No.	回答項目	人数・割合
1	3カ月以内	12人 (21.8%)
2	3カ月超～半年以内	8人 (14.5%)
3	半年超～1年以内	9人 (16.4%)
4	1年超～2年以内	10人 (18.2%)
5	2年以上前	15人 (27.3%)
6	購入時期を覚えていない	1人 (1.8%)

※割合は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

Q4. 1円スマホを購入したときの契約方法を教えてください。

MNPによる購入が40人（72.7%）で圧倒的に多く、1円キャンペーンと乗り換えの結びつきが強く表れました。

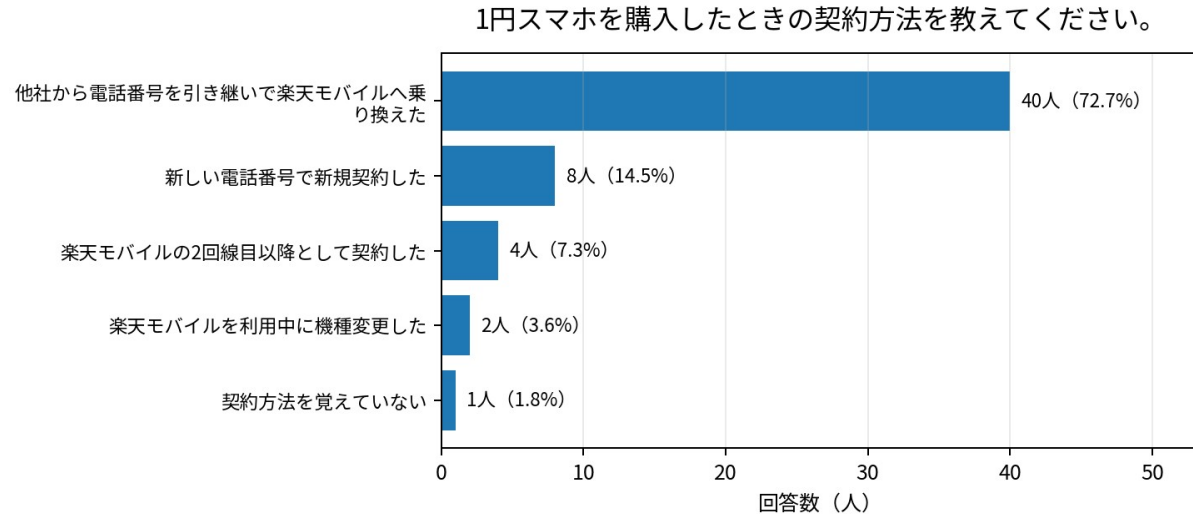


図4：Q4の集計結果

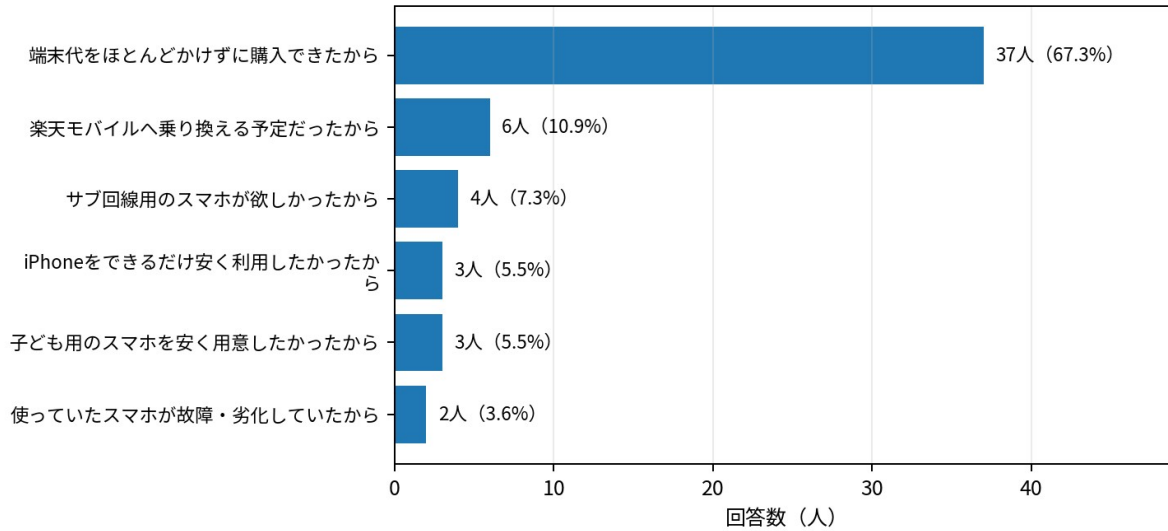
No.	回答項目	人数・割合
1	他社から電話番号を引き継いで楽天モバイルへ乗り換えた	40人（72.7%）
2	新しい電話番号で新規契約した	8人（14.5%）
3	楽天モバイルの2回線目以降として契約した	4人（7.3%）
4	楽天モバイルを利用中に機種変更した	2人（3.6%）
5	契約方法を覚えていない	1人（1.8%）

※割合は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

Q5. 楽天モバイルの1円スマホを購入した最大の理由を教えてください。

「端末代をほとんどかけずに購入できたから」が37人（67.3%）で、価格訴求が最大の購入動機です。

楽天モバイルの1円スマホを購入した最大の理由を教えてください。



※n=55

図5：Q5の集計結果

No.	回答項目	人数・割合
1	端末代をほとんどかけずに購入できたから	37人 (67.3%)
2	楽天モバイルへ乗り換える予定だったから	6人 (10.9%)
3	サブ回線用のスマホが欲しかったから	4人 (7.3%)
4	iPhoneをできるだけ安く利用したかったから	3人 (5.5%)
5	子ども用のスマホを安く用意したかったから	3人 (5.5%)
6	使っていたスマホが故障・劣化していたから	2人 (3.6%)

※割合は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

Q6. 申し込み前に、スマホが1円になる条件をどの程度理解していましたか？

条件を「すべて・おおむね理解」していた人は46人（83.6%）でしたが、9人は理解不足または他者に手続きを任せていました。

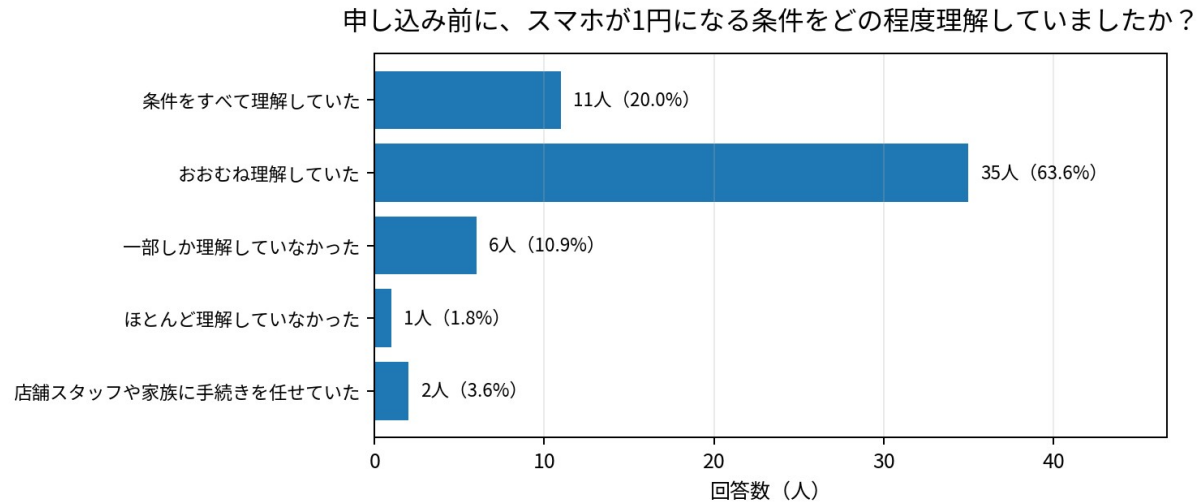


図 6：Q6 の集計結果

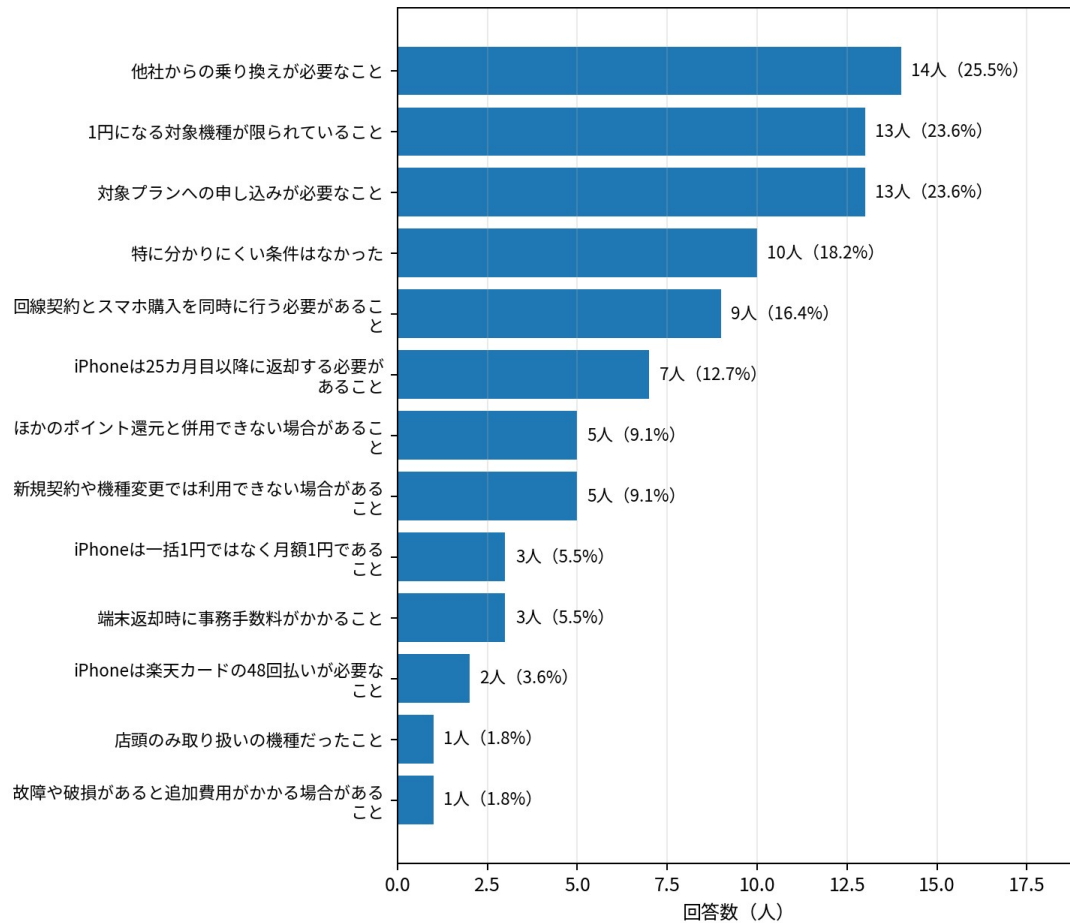
No.	回答項目	人数・割合
1	条件をすべて理解していた	11 人 (20.0%)
2	おおむね理解していた	35 人 (63.6%)
3	一部しか理解していなかった	6 人 (10.9%)
4	ほとんど理解していなかった	1 人 (1.8%)
5	店舗スタッフや家族に手続きを任せていた	2 人 (3.6%)

※割合は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

Q7. 申し込み時に分かりにくかった条件や、注意が必要だと感じた点を教えてください。

分かりにくかった点は、MNP 条件、対象機種種の限定、対象プランへの加入が上位でした。iPhone では返却条件も注意点として挙がっています。

申し込み時に分かりにくかった条件や、注意が必要だと感じた点を教えてください。



※複数回答（割合は回答者55人を分母として算出）

図 7：Q7 の集計結果

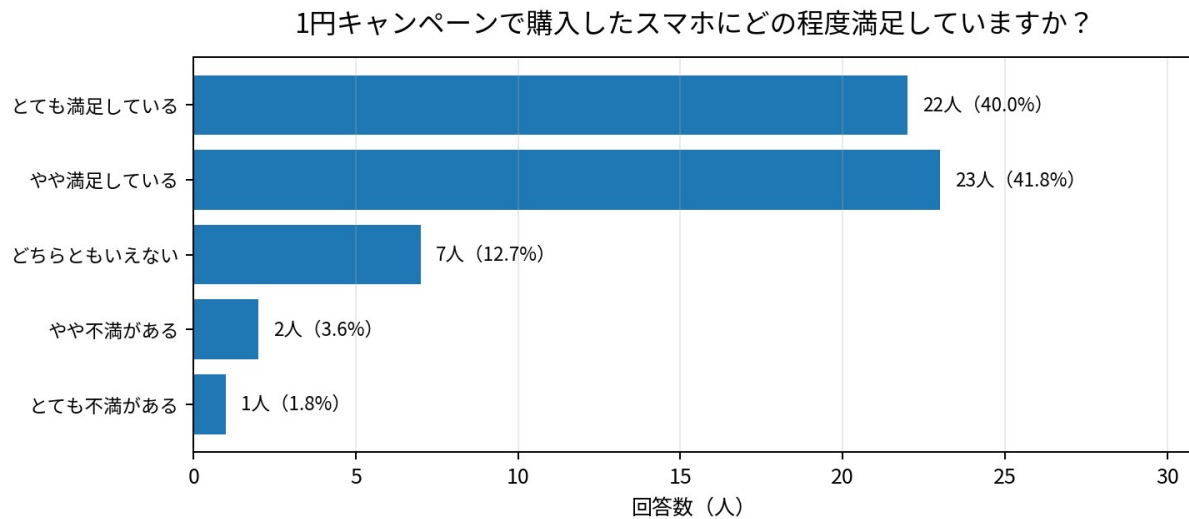
No.	回答項目	人数・割合
1	他社からの乗り換えが必要なこと	14 人 (25.5%)
2	1 円になる対象機種が限られていること	13 人 (23.6%)
3	対象プランへの申し込みが必要なこと	13 人 (23.6%)
4	特に分かりにくい条件はなかった	10 人 (18.2%)

No.	回答項目	人数・割合
5	回線契約とスマホ購入を同時に行う必要があること	9 人 (16.4%)
6	iPhone は 25 カ月目以降に返却する必要があること	7 人 (12.7%)
7	ほかのポイント還元と併用できない場合があること	5 人 (9.1%)
8	新規契約や機種変更では利用できない場合があること	5 人 (9.1%)
9	iPhone は一括 1 円ではなく月額 1 円であること	3 人 (5.5%)
10	端末返却時に事務手数料がかかること	3 人 (5.5%)
11	iPhone は楽天カードの 48 回払いが必要なこと	2 人 (3.6%)
12	店頭のみ取り扱いの機種だったこと	1 人 (1.8%)
13	故障や破損があると追加費用がかかる場合があること	1 人 (1.8%)

※複数回答。割合は回答者 55 人を分母として算出しているため、合計は 100%を超えます。

Q8. 1円キャンペーンで購入したスマホにどの程度満足していますか？

満足層は45人（81.8%）で、不満層は3人（5.5%）にとどまりました。



※n=55

図8：Q8の集計結果

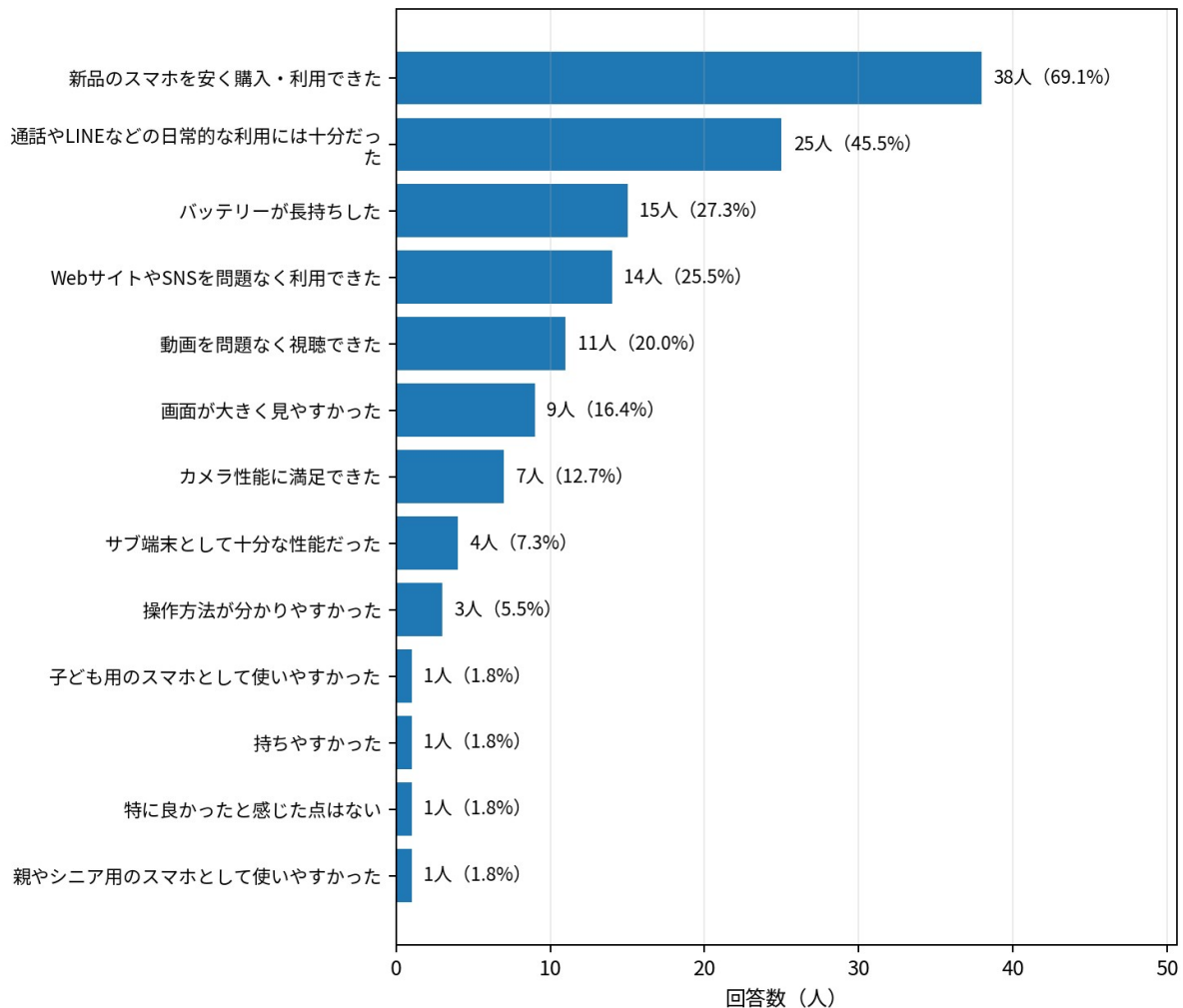
No.	回答項目	人数・割合
1	とても満足している	22人（40.0%）
2	やや満足している	23人（41.8%）
3	どちらともいえない	7人（12.7%）
4	やや不満がある	2人（3.6%）
5	とても不満がある	1人（1.8%）

※割合は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

Q9. 1円スマホを実際に利用して良かったと感じた点を教えてください。

安く新品を入手できる点が最も高く評価され、日常利用・バッテリー・SNSや動画視聴も評価されています。

1円スマホを実際に利用して良かったと感じた点を教えてください。



※複数回答（割合は回答者55人を分母として算出）

図9：Q9の集計結果

No.	回答項目	人数・割合
1	新品のスマホを安く購入・利用できた	38 人 (69.1%)
2	通話やLINEなどの日常的な利用には十分だった	25 人 (45.5%)
3	バッテリーが長持ちした	15 人 (27.3%)

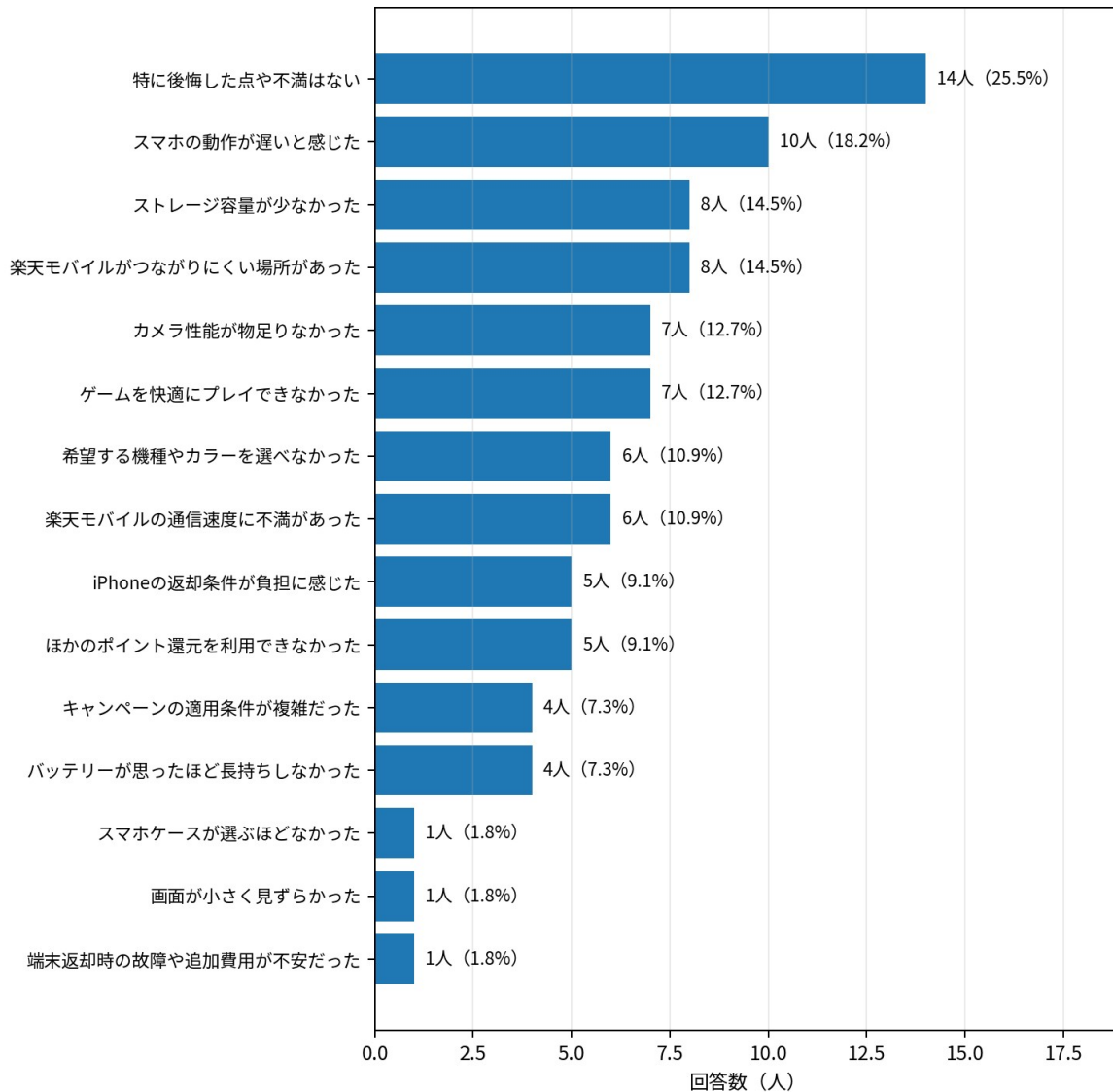
No.	回答項目	人数・割合
4	Web サイトや SNS を問題なく利用できた	14 人 (25.5%)
5	動画を問題なく視聴できた	11 人 (20.0%)
6	画面が大きく見やすかった	9 人 (16.4%)
7	カメラ性能に満足できた	7 人 (12.7%)
8	サブ端末として十分な性能だった	4 人 (7.3%)
9	操作方法が分かりやすかった	3 人 (5.5%)
10	子ども用のスマホとして使いやすかった	1 人 (1.8%)
11	持ちやすかった	1 人 (1.8%)
12	特に良かったと感じた点はない	1 人 (1.8%)
13	親やシニア用のスマホとして使いやすかった	1 人 (1.8%)

※複数回答。割合は回答者 55 人を分母として算出しているため、合計は 100%を超えます。

Q10. 1円スマホを購入して後悔した点や、不満に感じた点を教えてください。

不満なしが14人で最多ですが、動作の遅さ、ストレージ不足、通信のつながりにくさなど、価格相応の注意点も見られました。

1円スマホを購入して後悔した点や、不満に感じた点を教えてください。



※複数回答（割合は回答者55人を分母として算出）

図 10：Q10 の集計結果

No.	回答項目	人数・割合
1	特に後悔した点や不満はない	14人 (25.5%)
2	スマホの動作が遅いと感じた	10人 (18.2%)

No.	回答項目	人数・割合
3	ストレージ容量が少なかった	8 人 (14.5%)
4	楽天モバイルがつながりにくい場所があった	8 人 (14.5%)
5	カメラ性能が物足りなかった	7 人 (12.7%)
6	ゲームを快適にプレイできなかった	7 人 (12.7%)
7	希望する機種やカラーを選べなかった	6 人 (10.9%)
8	楽天モバイルの通信速度に不満があった	6 人 (10.9%)
9	iPhone の返却条件が負担に感じた	5 人 (9.1%)
10	ほかのポイント還元を利用できなかった	5 人 (9.1%)
11	キャンペーンの適用条件が複雑だった	4 人 (7.3%)
12	バッテリーが思ったほど長持ちしなかった	4 人 (7.3%)
13	スマホケースが選ぶほどなかった	1 人 (1.8%)
14	画面が小さく見づらかった	1 人 (1.8%)
15	端末返却時の故障や追加費用が不安だった	1 人 (1.8%)

※複数回答。割合は回答者 55 人を分母として算出しているため、合計は 100%を超えます。

Q11. 1円スマホを利用して良かったことの傾向

自由記述では、「端末代・初期費用を抑えられた」という意見が最も多く、次いで「LINE・通話・SNS・Web閲覧などの普段使いには十分」「サブ端末・子ども用・家族用として使いやすい」という声が目立ちました。

現行Androidでは大画面やバッテリー、iPhoneでは端末性能や月々の負担軽減を評価する声が見られます。過去端末のRakuten Hand 5G・Rakuten Miniでは、コンパクトさやサブ端末用途が評価されていました。

【Samsung Galaxy A25 5G 利用者】

「Galaxy A25 5Gは通話やLINE、SNS、Web閲覧などはストレスなく使えました。画面も大きく見やすく、電池持ちも良かったので、価格以上の価値を感じました。」

【arrows We2 利用者】

「乗り換えと同時に1円で購入でき、初期費用をかなり抑えられました。電話、LINE、ネット検索が中心なら特に不便はなく、普段使い用として十分満足しています。」

【OPPO A5 5G 利用者】

「子どもが初めてスマホを持つタイミングで利用しました。LINEや連絡手段としては十分で、操作も簡単だったため、最初の1台として良い選択でした。」

【iPhone 16e 利用者】

「端末価格が高く購入を迷っていましたが、月々の負担を抑えて新しいiPhoneを使えるようになりました。写真撮影やSNS、動画視聴も快適です。」

【iPhone 17e 利用者】

「今までの電話番号を引き継いで、最新機種でアプリの起動や動画視聴も快適になりました。外出先の地図や決済アプリもスムーズに使えています。」

【Rakuten Hand 5G 利用者】

「一括1円で初期費用を気にせずサブ機を持ってました。コンパクトで持ち運びやすく、テザリングや音楽再生用として活躍しました。」

Q12. これから利用する人への注意点・アドバイスの傾向

最も多かった助言は、申し込み前に MNP・対象プラン・対象機種・併用不可などの適用条件を確認することでした。Android は性能・容量、iPhone は返却時期・返却手数料・故障時の追加費用を確認すべきという意見が目立ちます。

楽天モバイルの通信エリアを生活圏で確認すること、データ移行前にバックアップとパスワード確認を済ませること、希望機種やカラーの在庫を確認することも具体的なアドバイスとして挙がりました。

【キャンペーン条件利用者】

「1円になるには対象機種や乗り換えなどの条件があるため、申し込み前に必ず確認した方が安心です。ほかのキャンペーンと併用できない場合もあります。」

【Android の性能利用者】

「電話や SNS、ネット検索が中心なら十分ですが、高画質ゲームや重いアプリを使う人は、処理性能やストレージ容量を確認した方がよいです。」

【iPhone の返却利用者】

「iPhone は一括 1円ではなく返却を前提とした仕組みなので、返却時期や端末状態による追加費用まで確認しておくことをおすすめします。」

【通信環境利用者】

「自宅や職場など普段利用する場所が楽天モバイルの対応エリアか確認しておくで安心です。地下や地域によって電波が弱い場所がありました。」

【データ移行利用者】

「乗り換え前にバックアップを取り、各サービスのパスワードを控えておく、初期設定やデータ移行をスムーズに進められます。」

【在庫・端末選び利用者】

「対象端末やカラーは限られるため、価格だけで決めず、自分が必要とする機能と在庫状況を確認して選ぶことが大切です。」

記事へ反映したい分析結果

- 「1円スマホに満足している人は81.8%」という結果を、キャンペーンのメリットや結論章で提示できます。
- 購入理由の最多は「端末代を抑えられる」37人（67.3%）であり、初期費用の軽減を主なメリットとして強調できます。
- MNP利用者が40人（72.7%）を占めるため、「機種変更ではなく他社からの乗り換えが中心」という条件説明を早めに入れる必要があります。
- Androidは「返却不要・日常利用には十分」という声を使いながら、動作速度・ストレージ・ゲーム・カメラの限界も併記すると、メリットとデメリットの両方を一次情報で補強できます。
- iPhoneは「月1円で高額端末を使える」点だけでなく、返却しない場合の支払い継続、返却手数料、故障時の追加負担を分かりやすく説明する必要があります。
- 注意点の章では、MNP・対象プラン・併用制限・対象端末の限定に加えて、生活圏の通信状況とデータ移行準備を取り上げると、利用者の実体験を反映できます。

記事内で使いやすい数値まとめ

集計項目	人数	割合
満足している	45人	81.8%
条件を理解していた	46人	83.6%
MNPで購入した	40人	72.7%
端末代の安さを理由に購入した	37人	67.3%
新品を安く購入できた点を評価した	38人	69.1%
日常利用には十分と回答した	25人	45.5%
後悔・不満はないと回答した	14人	25.5%

以上